



Nowy portal motoryzacyjny będący pierwszym rzetelnym źródłem informacji o cenach nowych samochodów.

Co czwarty internauta planuje kupić samochód osobowy w ciągu najbliższego roku – wynika z raportu „Internauci a rynek samochodów nowych i używanych”, sporządzonego przez firmę badawczą Gemius S.A.

Oferta dla dealerów

Szanowni Państwo.

Chcielibyśmy zaprezentować Państwu nowy portal branży motoryzacyjnej oraz zachęcić do skorzystania z naszej oferty. Nasz serwis powstał w związku z brakiem jakiegokolwiek platformy internetowej, która rzetelnie przekazywałaby informację o cenach nowych samochodów, bieżących promocjach, wyprzedażach rocznika i wszelkiego rodzaju akcjach handlowych i marketingowych. Dzięki bardzo prostemu i intuicyjnemu menu oraz zaawansowanym opcjom wyszukiwania każda osoba potencjalnie zainteresowana zakupem nowego samochodu będzie mogła zapoznać się z Państwa ofertą.

Głównym elementem portalu nowesamochody.com.pl jest *wyszukiwarka* pozwalająca na zapoznanie się z wprowadzonymi ofertami sprzedaży samochodów nowych oraz podemonstracyjnych. Warunkiem wymaganym przez nas przy wprowadzaniu ogłoszenia jest podanie ostatecznej ceny samochodu proponowanego w ofercie wraz z uwzględnieniem elementów takich jak auto alarm czy lakier metalizowany. *Wprowadzenie ogłoszenia do serwisu musi być jednoznaczne z możliwością sprzedania ofertowanego samochodu za podaną w portalu cenę.* Wymagamy również, aby samochody prezentowane na zdjęciach były takie same lub jak najbardziej zbliżone do oferowanej wersji, a różnice pomiędzy samochodami wprowadzonymi do oferty a ukazanymi na zdjęciach powinny być uwzględnione w ogłoszeniu. Chcemy uniknąć sytuacji wprowadzania klienta w błąd poprzez np. ukazanie na zdjęciach topowej wersji z ceną wersji podstawowej. Sytuacja wygląda podobnie w przypadku wszelkich promocyjnych form finansowania samochodów, np. kredytu 50/50. Jest niedozwolone, aby jako cenę pojazdu podawać pierwszą ratę kredytu. Oferta wprowadzonego samochodu powinna być jasna, czytelna, opatrzona zdjęciami i nie budząca w kliencie żadnych wątpliwości. Klient czytając ogłoszenie musi być pewien, że samochód w podanej specyfikacji kupi za przedstawioną cenę bez żadnych dodatkowych opłat.

Zalety umieszczania ogłoszeń.

Umieszczając ogłoszenia w naszej platformie dajecie sobie Państwo dużą szansę na dotarcie do klienta z terenu całej Polski. Wyszukiwarka ofert może obejmować dowolną ilość województw, dowolne marki i modele samochodów. Oznacza to, że jeżeli klient zaznaczy opcję np. „samochód dowolnej marki, z klimatyzacją, silnikiem diesel do 60 tys. zł” trafi na Państwa ofertę nawet jeżeli wcześniej nie brał Państwa marki pod uwagę. Wprowadzając do bazy ogłoszenie możecie Państwo zaznaczyć auta dostępne od ręki co pozwala na przyciągnięcie do siebie klienta, który w danej chwili chce kupić samochód w konkretnej wersji i np. kolorze. W takich przypadkach odległość pomiędzy salonem a miejscem zamieszkania klienta staje się rzeczą drugorzędną i istnieje realna szansa sprzedaży samochodu klientowi, który osobiście nie przyszedłby do Państwa salonu. Warto zwrócić uwagę, że ogłoszenia w portalu obejmować będą tylko pojazdy fabrycznie nowe oraz podemonstracyjne samochody dealerów. Określona grupa odbiorców przeszukiwać będzie naszą bazę danych, co pozwoli na skierowanie oferty aut demo do osób które szukają samochodów nowych. Ofertą sprzedaży samochodu demo łatwiej zainteresować jest osobę szukającą fabrycznie nowego auta, niż klienta wybierającego spośród setek ogłoszeń importowanych samochodów w cenach niższych niż notowania giełdowe. Osoba szukająca nowego samochodu dzięki portalowi ma możliwość znalezienia bezpośredniego kontaktu do Państwa salonu, jak również do wysłania zapytania o konkretną ofertę, które trafi na wskazany przez Państwa adres e-mail.

Konkurencja pomiędzy dealerami.

Znając dobrze zasady sprzedaży nowych samochodów w autoryzowanych sieciach chcemy uniknąć bezpośredniego konkutowania ze sobą na łamach portalu dealerów tych samych marek. Zalecamy więc, aby margines marży zachować na negocjacje podczas kontaktu z klientem zamiast swoistego licytowania tych samych modeli w cenach zróżnicowanych o kilkaset złotych. Jesteśmy pewni, że zalety takiego zachowania będą korzystne dla obydwu stron: klient będzie miał satysfakcję z wynegocjowania nawet najmniejszego rabatu w kontakcie bezpośrednim, a dealerzy nie będą konkutowali ze sobą w portalu i psuli sobie rynek. Jesteśmy również przekonani, że w takich przypadkach każdy importer ma swoje wewnętrzne zasady umieszczania wszelkiego rodzaju ogłoszeń.

Jak najlepiej wprowadzić ogłoszenie ?

Pierwszym krokiem będzie zarejestrowanie się w portalu i podanie danych Państwa firmy. Po zalogowaniu się w zakładce „Moje konto” macie Państwo pełne menu zarządzania swoimi ogłoszeniami. Przy wprowadzaniu ogłoszenia prosimy pamiętać o naszych wymogach co do rzetelności opisu, zdjęć i ceny samochodu. Najlepszą metodą będzie umieszczenie zdjęć konkretnego sprzedawanego samochodu, dokładny opis wyposażenia oraz cena za jaką klient faktycznie może dany samochód nabyć. Jeżeli na dany model obowiązuje w danym momencie akcja handlowa - od ceny cennikowej odejmujemy rabat importera i kalkulujemy ofertę z uwzględnieniem lakieru metalizowanego lub alarmu. W nagłówku wyświetlanego ogłoszenia macie Państwo miejsce na dopisanie dowolnej treści, tak aby w wyszukiwaniu ogłoszenia pojawiła się treść np. „SEAT LEON OD RĘKI W KREDYCIE 50/50”.

Koszty zamieszczenia ogłoszeń

W pierwszym etapie działalności portalu zamieszczanie ogłoszeń jest bezpłatne. W momencie kiedy ilość osób odwiedzających portal w skali dni, tygodni, miesiąca będzie satysfakcjonująca poinformujemy Państwa o wprowadzeniu opłat abonamentowych. *Wysokość abonamentu skalkulowaliśmy na 100 zł netto miesięcznie bez ograniczenia ilości wprowadzonych ogłoszeń.* Dodatkowo będzie istniała możliwość wyłuszczenia ogłoszeń oraz ich promowania - o cenach tych usług będziemy informować na bieżąco. Informacja o wprowadzeniu opłat abonamentowych zostanie do Państwa rozesłana w formie e-mail na podane przez Państwa w czasie rejestracji adresy co najmniej 7 dni przed wprowadzeniem płatności za ogłoszenia. W momencie gdy zdecydujecie Państwo na utrzymanie swoich ogłoszeń i wprowadzanie nowych w ramach abonamentu wystarczy, że klikniecie Państwo w odpowiednią adnotację po zalogowaniu się do portalu. W momencie wprowadzenia płatności wszelkie ogłoszenia wprowadzone bezpłatnie zostaną zatrzymane do czasu podjęcia przez Państwa decyzji. W momencie gdy zdecydujecie się Państwo na korzystanie z portalu w ramach abonamentu niezbędne będą pewne kroki formalne takie jak np. wysłanie do nas podpisanej umowy oraz podanie pełnych danych firmy. Na wszystkie usługi wystawiane będą faktury VAT raz w miesiącu. Faktury będą wysyłane do Państwa w formie elektronicznej lub na wyraźne życzenie pocztą tradycyjną.

Łatwo policzyć, że wystarczy sprzedać jeden samochód klientowi, który zainteresuje się Państwa ofertą za pośrednictwem naszego portalu, aby zwrócił się z nadwyżką koszt abonamentu za cały rok.

Podsumowanie oferty

- Pierwszy portal będący rzetelnym źródłem informacji o bieżących cenach nowych samochodów.
 - Pierwszy portal skierowany bezpośrednio do osób zainteresowanych zakupem nowego samochodu.
 - Przedstawienie oferty potencjalnym klientom z całego kraju.
 - Zainteresowanie swoją ofertą klientów nie biorących wcześniej pod uwagę Państwa marki lub salonu.
 - Portal ukierunkowany tylko i wyłącznie na samochody nowe oraz podemonstracyjne.
 - Możliwość pełnego zarządzania swoją ofertą.
 - Nielimitowana ilość ogłoszeń w ramach abonamentu.
 - Własna strona z ofertą pod adresem www.dealer.nowesamochody.com.pl po zarejestrowaniu.
 - Możliwość promowania samochodów dostępnych od ręki w salonie.
 - Otrzymywanie zapytań bezpośrednio dotyczących Państwa ogłoszeń na podane konto e-mail.
-
- Bezpłatne umieszczanie ogłoszeń w pierwszej fazie działalności portalu.
 - Abonament 100 zł netto miesięcznie bez limitu ilości zamieszczonych ogłoszeń.

Mamy nadzieję, że nasza oferta spotka się z Państwa zainteresowaniem. W razie jakichkolwiek pytań jesteśmy do Państwa dyspozycji za pośrednictwem formularza w serwisie nowesamochody.com.pl lub pod bezpośrednim adresem e-mail: marketing@nowesamochody.com.pl.

Z poważaniem,



zespół nowe samochody.com.pl